**NOMADA STORE**

**ALCANCES.**

Nomada Store planea ser una empresa mundial.

Se conocen las limitaciones que esto tiene y se está consciente de la situación de qué este es apenas el comienzo de la e-commerce, pero su mismo giro y planeación estará hecha para lograr llegar a cada vez más y más países alrededor del planeta.

No se pretende hacer una descripción de alcances de una forma utópica ni poco real, sino al contrario, la realidad es que deseamos llegar a cada rincón del planeta, aunque la empresa apenas comience, una vez estando en estos lugares, la idea será posicionarnos en el mercado de una forma constante, es decir, ser una de las primeras opciones siempre para la compra de accesorios y/o ropa.

Hablemos ahora de la tecnología que pretendemos usar y que a grandes rasgos se describe en:

* Criptomonedas
* Realidad Aumentada
* Aplicaciones móviles.
* Sistema Web.

Esta tecnología planea llevar al cliente a una experiencia mejorada en la compra por internet, una experiencia que facilite sus compras y las vuelva un placer, por qué comprar ropa y accesorios siempre es algo placentero, pero en ocasiones puede no ser tan fácil, seguro o existen ciertas dudas a la hora de comprar, lo que busca Nomada Store y su tecnología es simplificar y hacer emocionante las compras por internet, lo que nos puede llevar a ser un estándar en las maneras de adquirir productos por internet, adentrando al mundo entero de las e-commerce a nuestro propio esquema, es decir, que este mundo se mueve dentro de nuestra tecnología, ideas y estándares, de esta forma nuestro proyecto puede tener no sólo un alcance estrictamente empresarial si no también tecnológico, y servir de base para futuros proyectos propios o bien vender esta tecnología.

Estoy seguro de qué el alcance de nuestra tecnología y nuestro proyecto es muy largo y puede incluso escalar hacia dimensiones que no imaginamos, por qué así es la tecnología, pero delimitando y resumiendo lo anteriormente descrito, nuestro proyecto pretende tener presencia mundial y ser innovador con su tecnología al alcance de todos, brindando productos y plataformas de e-commerce de calidad, con seguridad y seriedad, buscando siempre reinventarse y crear tecnología innovadora.

**OBJETIVOS**

Siempre buscaremos la calidad de los productos, la seguridad y fiabilidad al comprar por internet, la innovación, el alcance a cada vez más lugares y la novedad.

Estos objetivos generales nos definen como empresa y son los que debemos seguir, son los valores e ideas que nos regirán.

Siendo más específicos se describen a continuación los objetivos que se tienen a corto, mediano y largo plazo.

**Corto plazo. (1 año)**

* Iniciar nuestro proyecto consolidándolo rápidamente como una empresa ante las instituciones correspondientes.
* Buscar la protección de nuestros logos, eslogans, diseños y modelos, así como de nuestra tecnología.
* Vender diseños de diseñadores mexicanos independientes y de empresas mexicanas ya consolidadas.
* Lograr tener presencia en toda América.
* Exposición de nuestra marca mediante patrocinios.
* Tener al menos más de 10K seguidores en cada una de nuestras redes sociales.
* Lograr al menos 200 ventas.
* Lograr que al menos 3 PyMES utilicen nuestro sistema de criptomoneda.
* Lograr al menos 100 descargas de aplicación móvil.

**Mediano Plazo. (3 años)**

* Tener presencia en todo el mundo.
* Mayor exposición de la marca.
* Tener al menos 500K seguidores en redes sociales.
* Lograr al menos 1,500 ventas.
* Lograr al menos 500 descargas de aplicación móvil.
* Lograr que al menos 10 PyMES y una empresa grande utilice nuestro sistema de criptomoneda.
* No se pretende modificar a nuestros proveedores, seguirán siendo mexicanos y se le dará preferencia a diseñadores independientes.
* Tener nuestros propios modelos de ropa y accesorios.

**Largo Plazo. (5 años)**

* Estar entre las mejores e-commerce del mundo.
* Tener al menos más de un millón de seguidores en redes sociales.
* Lograr más de 10K ventas.
* Lograr al menos medio millón de descargas de aplicación.
* Ser referentes en la moda mundial con nuestros propios diseños.
* No se pretende modificar a nuestros proveedores, seguirán siendo mexicanos y se le dará preferencia a diseñadores independientes
* Lograr que las PyMES y empresas grandes quieran utilizar nuestro sistema de criptomoneda.
* Sistema de criptomoneda sólido.
* Patrocinar instituciones grandes.

**RIESGOS**

**Presupuesto:**

* El principal riesgo presupuestal es no poder iniciar el proyecto por falta de capital ya sea para las plataformas tanto web cómo móviles y para pagar los productos a los proveedores.
* El cambio de tipo tan fluctuante, ya que esto es algo que puede elevar los precios y hacer que nuestro presupuesto no alcance.
* Fallas en los equipos de trabajo.
* Mala planeación y estimación de recursos humanos.
* Mala planeación y estimación de recursos.

**Tiempo:**

* A grandes rasgos, es decir a falta aún de una fecha precisa, el proyecto debe de estar terminado para inicios de 2021, el riesgo que podría ser crítico es no realizar las actividades en el tiempo estimado.
* Situaciones que pueden generar retrasos en el tiempo de entrega:
  + Proyecto demasiado robusto
  + Proyecto mal planeado
  + Tiempos de entrega irreales
  + Fallas en los equipos de trabajo
  + Pausas/descansos demasiado prolongadas durante el desarrollo del proyecto.
  + Falta de presupuesto

**Tecnológicos:**

Los riesgos tecnológicos que se pueden presentar son aquellas situaciones que pueden comprometer la tecnología de nuestro proyecto, por ejemplo:

* Poca compatibilidad de nuestros sistemas.
* Servidores y alojamientos poco fiables.
* Fallas en servidores y alojamientos.
* Obsolescencia.
* Alcances irreales en la tecnología de nuestro proyecto.

**Logísticos:**

* Robos de nuestros productos al momento de ser enviados.
* Retraso en la entrega de nuestros productos.
* Poca cobertura.

**Seguridad en general:**

* Robos al almacén.
* Robo de ideas, marca o diseños.
* Ataques cibernéticos.
* Robo de datos a nuestros clientes o a nuestra compañía.

**Naturales:**

* Desastres naturales como inundaciones que puedan dañar nuestros productos, o nuestras entregas, ya que el almacén y las oficinas se encontrarán en la comarca lagunera y es el único tipo de desastre natural que pueda suceder.